[株式会社TARGET HOLDINGS]

アフターコロナに向け、奄美大島・請島ブランドフィルム映像を製作。WEB、SNSを中心にデジタル配信を開始！

2020年12月21日

ツイート　いいね！ 0　印刷 A A

リリース発行企業：株式会社TARGET HOLDINGS

瀬戸内町と地域活性化連携包括協定を締結し、将来的には創業支援施設への発展を予定する、テレワーク・ワーケーションオフィス＜せとうちITBASE＞を、瀬戸内町と共同で運営する株式会社TARGET　HOLDINGS（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町、代表取締役社長：立石聡明、以下TARGET）は、このたび、アフターコロナの観光客誘致に備えて、請島ブランドフィルム映像を製作いたしました。

本映像は、経済産業省のコンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業費補助金の支援を得て製作し、全3部作で構成されています。各話2～3分の映像となっており、WEB、SNSを中心にデジタル配信することで、請島を含む奄美大島の離島エリアの認知度・好感度向上と、長期的にはアフターコロナの観光客の増加への貢献を目指しております。

当社は、瀬戸内町の活性化を＜観光振興＞＜移住促進＞＜ITによる産業振興（新規起業促進）＞の観点から実現するために、2020年1月に、本店を瀬戸内町内に移転しました。奄美大島の南端に位置する瀬戸内町は、奄美大島本島と加計呂麻島、請島、与路島の有人島3島で構成され、世界自然遺産登録を目指す、日本の誇るべき自然や固有の文化を有する観光ポテンシャルの高い地域資源を有しています。

当社は、アフターコロナの地域産業の早期復活を見据え、旅行事業による流入人口の増大から、ワーケーションを通じての移住推進による定住人口の増大と、移住者の創業支援を行うことで、瀬戸内町での新たな産業創出を目指しています。国立公園のミョンチョン岳をもつ請島は、これまでその魅力を十分に映像化されておらず、この度、その魅力を映像化して世界に配信すべく、多言語（英語・日本語）で映像化することで、コロナ後を見据えた反転攻勢につなげたいと考えております。本映像は、当社が目指す、旅→移住→起業支援の、旅ステージの中の富裕層向け与路島施策に続く、奄美リピーター向け施策として、瀬戸内町・古仁屋に近い請島のブランディング強化の位置づけとなります。

また、当社は、本年11月に、アフターコロナの地域産業の活性化に向け、奄美リピーター向けに請島・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムの準備を推進し、奄美大島への観光客誘致を強化する目的で、旅行事業を行う、株式会社ナショナルパークツーリズム奄美（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を設立するとともに、コロナ感染予防下での、国立公園内・奄美の自然でのワーケーションニーズの高まりに応えるとともに、観光及びワーケーションでの来島者を移住につなげるべく、（株）National Park Style REALITY（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を併せて設立しており、両社により、日本の国立公園の自然を守り、楽しむライフスタイルの推奨をする、ナショナルパークスタイル事業として、奄美大島での事業を展開しております。また、2020年10月6日より、請島の旧ノエビア宿泊研究施設を、＜National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）＞として運営を開始いたしました。さらに与路島では古民家を取得し、古民家宿としてリノベーションして、＜National Park Style Cominca YORO＞（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）として2020年12月中に営業許可を取得し、コロナ収束を見据えながら、慎重に、請島・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムを準備し、奄美リピーター向けに展開する予定です。

■請島ブランドフィルム映像について
奄美群島国立公園・請島で出会った外国人カップルと日本人夫婦。美しい自然の請島を舞台に綴られる、安らぎのショートエピソード全3話（エピソード1～3、各話2～3分）。
エピソード1から段階的に配信し、エピソード2は1月上旬、エピソード3は1月下旬配信予定。
配信URL：http://ukejima.jp/brandfilm/

＜あらすじ＞
旅行中に喧嘩した外国人カップルセルゲイ ピクトリアは、鹿児島県奄美群島・請島へ向かうフェリーで、日本人夫婦・保島浩司 知子と出会う。島に到着後も、別々に行動することになったセルゲイとピクトリアは島内で再び、日本人夫婦と再会するのだった—
浩司 知子が、請島に来るのは25回目。毎年この場所を訪れるのには、ある「理由」があった。
二人と過ごすささやかな時間を通して、セルゲイとピクトリアは互いの関係を見つめ直し始める。
[画像1: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-503130-0.jpg]

[画像2: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-204374-1.png]

[画像3: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-993188-2.png]

＜出演＞
Viktoria Zsory／Sergey Kuvaev／鰐淵 恵美／直井 忠道
＜スタッフ＞
ゼネラルプロデューサー：立石 聡明（(株)TARGET　HOLDINGS代表取締役）
プロデューサー：Mint Brown（(株)ザ・ジャパンプロジェクト代表取締役）
ブランディングディレクター：山内 絢人
ストーリー原案：作道 雄
撮影：橋ヶ谷 典生
録音・整音：畑 裕也
助監督：さく みちお
制作担当：中村 美保
ドローン撮影：竹崎 博人
編集：長尾 淳史
字幕翻訳：Mint Brown
音楽：中村 夏美
主題歌：ORICA「結いの心」　作詞/作曲　吉田拓也
車両協力：くろうさぎレンタカー　奄美ラッキレンタカー
撮影協力：瀬戸内町／請安室集落／池地集落／National Park Style cottage UKE／海上タクシー 芳丸
けどみ宿／(株)ナショナルパークツーリズム奄美／
(株)NationalParkStyleREALTY／与路島観光協会
制作協力：クリエイティブスタジオゲツクロ
監督・脚本：長尾 淳史
制作：(株)ザ・ジャパンプロジェクト
ブランディング：(株)Glocal Innovation Holdings
企画・製作・著作：(株)TARGET　HOLDINGS

[画像4: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-241510-3.png]

■株式会社TARGET HOLDINGS概要
社名：株式会社TARGET HOLDINGS
本店：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日５＜瀬戸内ITBASE＞
東京事務所：東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階
電話：03-5775-0666・FAX　03-5775-0672
URL：http://www.target-inc.jp
資本金：251,655,000円（資本準備金を含む）
設立：2015年7月
株主（敬称略）：(株)GETTI 52.7%、立石聡明2.63%（当社代表取締役会長）、上田輝彦2.63%（当社取締役）、海津元則 2.63（当社取締役）、(株)ウエブスクウエア3.94%、(株)56設計舎 0.92%、(株)産業経済新聞社 0.03%、香川証券(株) 0.03%、 (株)アイビス・キャピタル・パートナーズ 0.08%、(株)ルネット0.03%、木村政雄0.08%　他
代表取締役社長　立石聡明／取締役：上田輝彦、海津元則（公認会計士）
事業内容：マーケティング＆プロデュース事業、ナショナルパークスタイル事業、MaaS事業

[画像5: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-910401-6.png]

■(株)ナショナルパークツーリズム奄美会社概要
社名：株式会社ナショナルパークツーリズム奄美
住所：〒894-1504　鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日５＜瀬戸内ITBASE＞
設立：2020年10月
株主：(株)TARGET　HOLDINGS（出資比率100%）
代表取締役：平田　大
事業内容：旅行事業、宿泊施設運営

[画像6: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-753091-4.png]

■請島「National Park Style cottage UKE」概要
施設名：National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）
住所：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字請阿室字金久原６２番地
開業：2020年10月6日
定員：最大5名
※現在、コロナ感染予防を徹底するため、一棟貸し2名様までのご利用に限定させて頂いております。

[画像7: https://prtimes.jp/i/54778/4/resize/d54778-4-744965-5.png]

■与路島「National Park Style Cominca YORO」概要
施設名：National Park Style Cominca YORO（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）
住所：鹿児島県大島郡鹿児島県大島郡瀬戸内町大字与路511
定員：最大8名
※2020年12月中に営業許可を取得予定。

PR TIMESプレスリリース詳細へ

提供：PR TIMES

バックナンバー
『ENLIGHTRIBE（エンライトライブ）』よりグッズの最速販… 2020年12月21日
クリニック向けニキビ用美容液「PROSPOT SERUM」発売開… 2020年12月21日
ASMR YouTuber「テウト ASMR」がサブスク解禁！… 2020年12月21日
月イチ恒例『福本ヒデの永田町絵画館』！株式会社NOBORDER社… 2020年12月21日

トピックボード　AD

トップページへ　メルマガなど会員特典

連載一覧 ＞

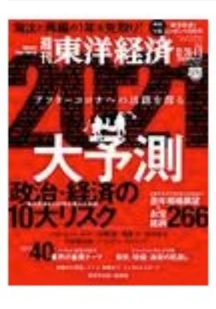
トレンドライブラリー　AD

コロナショック 企業の針路 東洋経済 企業取材班

アクセスランキング　1時間 24時間 週間 月間 シェア
1位 来年税金を減らすため2020年内にすべき10の事 井戸 美枝
2位 フランス人が日本に戻って心底感じた「自由」 ドラ・トーザン
3位 「電話嫌いの若者」が急に増えた意外すぎる理由 渡部 卓
4位 マクドナルドの世界総売上をざっくり計る方法 細谷 功
5位 格闘家､起業…野球｢元ドラフト1位｣の波乱人生 TBSテレビ『プロ野球戦力外通告』取…
※過去1週間以内の記事が対象　» 11～30位はこちら

トレンドウォッチ　AD

週刊東洋経済の最新号
アフターコロナへの活路を探る 2021年大予測



新型コロナウイルスが世界を揺るがす中、2021年はどのような年になるのでしょうか。注目の経営者や各界を代表する人物へのインタビューを掲載。政治・経済の10大リスクや各業界の展望など、厳選した100テーマからアフターコロナへの課題が見えます。
STOREに行く
今なら46%OFFで定期購読

@Toyokeizaiさんのツイート
東洋経済オンライン @Toyokeizai
【アマゾンで｢売れているビジネス書｣ランキング】アンデシュ･ハンセン著｢スマホ脳｣が1位を獲得#東洋経済オンライン toyokeizai.net/articles/-/398…

埋め込む　Twitterで表示

東洋経済の書籍　新刊　ランキング
国際協力の戦後史
日本の援助戦略を描き、JICA創設に尽力した男の証言。知られざるもう一つの戦後史

近代の虚妄　現代文明論序説
西洋近代の限界を縦横無尽に論じ、日本思想の可能性を探る「知の巨人」の新境地

VUCA時代のグローバル戦略
不確実性の高まる世界で、組織と戦略をどう問い直すか？戦略立案のためのフレームワークを提供

※3カ月以内に発刊した書籍の中から話題の書籍を紹介しています。

東洋経済 education × ICT

Copyright©Toyo Keizai Inc.All Rights Reserved.