



編集部からのお知らせ

- トレンド解説：ビッグデータ活用の最前線
- 新着PDF：大きくなるシステム障害のインパクト

Google カスタム検索

メールマガジン(無料登録) ログイン

f t r

**Windows 10移行後の課題を解決!** 一人情シスでも手軽かつ低コストに導入・運用が可能  
**秘文のクラウドサービスが解決します**

エンドポイントセキュリティ対策サービス **秘文 Endpoint Protection Service** 日立ソリューションズ

CIO	クラウド	モバイルPC	セキュリティ	ソフトウェア	サーバ	ストレージ	ネットワーク	ミドルウェア	運用
アメリカ発	マーケティング	ビッグデータ	オフトピック	事例	調査	特集	ハイブリッドIT	データドリブン	Azure Info Cafe

ZDNet Japan > プレスリリース

# ナショナルパークプロジェクトの第1弾として、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンター内にコンシェルジュカフェ【National Park Style Cafe】がグランドオープン!

株式会社ザ・ジャパンプロジェクト 2019年09月22日

From PR TIMES

- PR | ニーズに応じ、カスタム品としても製造できるSupermicroサーバ
- PR | シャドーITを的確に可視化! 次世代CASB「Bitglass」でセキュアなクラウド利用を実現!
- PR | 一人情シスでも困らない! 手軽・低コストに運用でき、Windows10移行後の課題を解消

[画像1: [リンク](#) >]

一般社団法人ナショナルパークスジャパン  
 代表理事 山内絢人

[画像2: [リンク](#) >]

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト  
 代表取締役社長 Cameron Stadin

一般社団法人ナショナルパークスジャパン（代表理事 山内絢人、（一社）ナショナルパークツーリズムリーグより改称、以下ナショナルパークスジャパン）が展開する、日本が世界に誇るべき国立公園を世界レベルのナショナルパークへ高め、サステイナブル・ツーリズムを推進するプロジェクトである「ナショナルパークプロジェクト」の一環として、阿寒摩周国立公園内に位置する環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンター内に、【National Park Style Café】が、9月21日（土）にグランドオープンしました。

「ナショナルパークプロジェクト」は、ナショナルパークスジャパンが推進する、日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな

bitglass Hitachi Solutions

**次世代CASB Bitglass**

次世代CASB Bitglassは、IT利用環境の変化により生じる課題を解決し、セキュアなクラウドサービスの利用を実現します。

詳細はこちら

ポスト2020 百年に一度のビジネス革命で勝者になるために ZDNet Japan Special

レッドハットで変わる、動き出す デジタル革命の次世代プラットフォーム ZDNet Japan special

## 新着ホワイトペーパー

- 1 RPAを成長のバリュードライバーに! 市場調査から探る次の展開のヒント
- 2 “偽クラウド”のERP使っていませんか? 多くの企業のITリーダーの生の声から学ぶ
- 3 なぜ今セキュアSD-WANが有効なのか!? クラウドへのシフトで変わりゆくネットワーク要件から読み解く
- 4 Office365メールも保護! クラウド型多層防御サービスの実力
- 5 セキュリティと可用性を向上! 金融系システムに採用された「IBM CIS」の実力

## ホワイトペーパーランキング

- 1 【事例】各業界のAI導入事例に学ぶ、陥りがちな「穴」と自社に適したAI活用の進め方
- 2 対談: 「2025年の崖」とクラウドによるデータ活用の可能性
- 3 【事例】AI活用の広告サービスで顧客生涯価値(CLV)向上に成功した小売業者の軌跡を追う
- 4 Office365メールも保護! クラウド型多層防御サービスの実力
- 5 成果を生むデータマネジメント戦略とは? 成功企業に共通する4つの特性

ホワイトペーパーライブラリー

ZDNet Japanスペシャル PR

特集: ブロック至トキ義からの脱却

循環共生型社会実現のための活動です。ナショナルパークスジャパンは、この目的達成のため、関係省庁・地方自治体・民間企業と広く連携しながら、国立公園関連の先進的事業を推進するとともに、各種啓発活動・政策提言を行っています。

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト（代表取締役社長 Cameron Stadin、以下ザ・ジャパンプロジェクト）は、ナショナルパークスジャパンにおける国立公園関連事業の実務を担うとともに、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.スポンサー制度、4.グッズ販売等）として展開し、循環モデルの確立に寄与することを目指しております。

今回、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンター内にランドオープンする、【National Park Style Café】は、ナショナルパークプロジェクトの第1弾として、北海道阿寒摩周国立公園の民間収益による自走化を目指し、摩周湖エリアの環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンターのカフェをプロデュースし、将来的には同エリアの観光ハブとして機能し、旅ナカ旅行需要にも応えるコンシェルジュ機能を兼ね備えたコンシェルジュカフェとして展開して参ります。民間事業でしっかり稼ぐ、欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を、各地域の核となる国立公園ビジターセンターから発信、収益を維持管理・魅力発信に充てる公園維持管理システムをつくっていく観点で、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターをモデルとして、全国34公園への展開を目指します。

また、ザ・ジャパンプロジェクトは、ツアー・アクティビティ連携を視野に、摩周湖・屈斜路湖・川湯温泉エリアの【摩周湖星空紀行】で環境省大臣賞を受賞した、地域旅行会社ツーリズムてしかがを子会社化しました。地域旅行会社ツーリズムてしかがは、社名を株式会社ナショナルパークツーリズムてしかがに社名変更し、地元の魅力はもちろん、国立公園全体の魅力をこれまで以上に発信し、カフェ、ツーリズムでの事業利益の一部を国立公園の自然保護活動に寄付して参ります。

<一般社団法人ナショナルパークスジャパンについて>

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため活動しています。

#### 【団体概要】

名称 一般社団法人ナショナルパークスジャパン（一般社団法人ナショナルパークツーリズムリーグより改称）

本店 〒150-0012 東京都渋谷区広尾3-6-5 クレスト広尾1階（北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6に移転予定）

URL ([リンク](#))

設立 2019年4月

代表理事 山内絢人

副理事長 後藤健市（株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング代表取締役）

理事 マイク・ハリス（株式会社キャニオンズ代表取締役）

新潮流とも言える「セキュリティの可視化」選定・導入・運用の複合的な視点で紹介

**「いま」を分析する、その先へ！**  
知りたいのは1カ月後の売上を増やす施策  
優秀なセールスコーチEinstein Analytics

**比べて納得！ビジネスにもこれ**  
ビジネスPCに求められるさまざまな要件を  
高次元で実現するSurfaceProの魅力に迫る

**分析されたデータを活用できるか？**  
得られた知見は「改善」につなげてこそ有効  
革新をもたらすデータ活用の在り方考える

**特集：ビジネスを止めるな！**  
旧時代のバックアップから脱却せよ  
デジタル時代にふさわしい戦略を解説

**複数のストレージをプールに統合！**  
異彩の「VVAULT（バイボルト）シリーズ」  
常時バックアップで安心のファイル保護も

**レガシーなインフラ設計を見直す**  
デジタルビジネスを推進する原動力を再考！  
～インフラ再設計と人材確保への道筋～

**ビジネスの大きな転換点で勝者に！**  
「企業のデジタル化」その現実はどうなのか  
最新の特集記事と事例で紐解く！

**登場！待望の「Azure Stack HCI」**  
Windows Server標準機能で本格的なHCI構築  
専用H/W搭載Dell EMC Solutionsも解説

**Azure Stack HCIの選び方！**  
初導入でも安心なNECのソリューション  
検討、構築、運用、保守の各段階で安心感！

**特集：ポスト2020時代のCX再考**  
新たな顧客体験創出の鍵になる  
「次世代コンタクトセンターの要諦」

**レポート：90%の時間を自動化**  
Splunkが2020年ビジョンで提案する  
自律型セキュリティオペレーションとは

**Supermicroのサーバは一味違う？**  
ユーザーのニーズに合わせて細分化、  
コモディティ化するサーバ市場で異彩！

**HCI環境もエージェントレス保護！**  
「Arcserve UDP 7.0」の強みを解説  
4つのユースケース-他の環境も統合！ほか

**クラウド時代の境界線をどう守る？**  
クラウド全盛の時代、セキュリティの境界線  
をどう考えていくか、対談形式でお届けする

**漫画：企業ネットワーク再考**  
クラウドサービスの利用増加で、社内から  
「遅い」「切れた」の声があがり・・・

**結局ここで手を抜いたら終わり…！**  
脅威の「侵入経路」はエンドポイントから！  
ここの防御だけは現状維持では許されない…

**「誤送信」が減らない意外な理由！**  
メール誤送信のリスクと最新事情とは？  
なにが有効な対策となるのかを聞いてみた

**働き方、生産性を根底から底上げ！**  
取り組みれば大きな差に！エンド端末の刷新  
最新テクノロジーを迅速に取り込める環境を

**基本はメール！？サイバー攻撃対策**  
「Cisco Email Security」の多層防御で守る  
業界最大規模のインテリジェンスとは

## < ナショナルパークプロジェクトについて >

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため、活動しています。日本が世界に誇るべき自然を有する各地の国立公園について、観光立国・地方創生の起爆剤としていくべく、これまで以上に官民一体となって世界に発信し、国・地方自治体・経済界が一体となりオールジャパン体制のもと推進することを目指します。

### 【活動方針】

今後、国立公園における好循環でサステナブルな観光のための利用者負担による保全の仕組みづくりによる世界に冠たるナショナルパークブランドの確立と、国立公園内におけるサステナブル・ツーリズムの推進のための諸課題について、課題解決に向けた議論・世論喚起・提言します。活動においては、環境省をはじめとする関係省庁・地方自治体と広く連携します。

現在、以下を具体的テーマとして活動を行なっています。

1. 持続可能な観光を実現すべく、日本の国立公園にふさわしい利用者負担制度を、関係者と調整・連携しながら構築・運営していく。本制度を通じて、寄付金を公園の維持・魅力向上に充てる欧米型の公園管理のモデルを確立する。さらに、国立公園内での質の高い、安全なアクティビティ・ガイド制度も提言。
2. 国立公園における一流の自然コンテンツを生かした世界級のリゾートビジネスのあり方について関係者と議論し、あるべき制度論等をまとめ、提言。
3. 海外における国立公園ブランドに匹敵するようなナショナルパークブランド確立のため、国立公園を有する自治体と連携し、海外の国立公園との姉妹公園提携なども含めた「国立公園を軸とする国際交流」によるプロモーションを推進。

[画像3: [リンク](#) »]

## < 【National Park Style】 展開イメージ >

[画像4: [リンク](#) »]

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクトは、ナショナルパークスジャパンにおける国立公園関連事業の実務を担うとともに、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.スポンサー制度、4.グッズ販売等）として展開し、循環モデルの確立に寄与することを目指しております。

民間事業でしっかり稼ぐ、欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を、各地域の核となる国立公園ビジターセンターから発信、収益を維持管理・魅力発信に充てる公園維持管理システムをつくっていく観点で、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターをモデルとして、全国34公園への展開を目指します。

[画像5: [リンク](#) »]



### データドリブン体制をどう築く？

経営層が意識すべきは「2つの課題」と「3つのステップ」！状況と課題の整理を



### 目指すは社内サービスプロバイダ

これからのCIOはITの新たな役割を認識し最先端ITの「取り入れ方」を意識せよ！



### スマホにもパーソナライズ広告！

Criteoが提供するモバイルマーケティングアプリ→インストール→購入がワンストップ



### どこまで可能？企業を究極の自動化

単純作業の置き換え、業務プロセス自動化ここまで可能になった「人+テクノロジー」



### SD-WANなら課題解決はどこまで？

SaaSを快適に利用する第一歩はここから！（ネットワーク管理セミナーより）

[企画特集一覧へ](#)

## 新着企業動向

### リリース

**リアルイベント「スクフェス感謝祭2019」開催終了のご報告と注目情報**  
株式会社ブシロード

### イベント

**「勤務ソフト作成お助けマン」の商品体験会を10月29日(火)に実施します！**  
鉄道情報システム株式会社

### 企業ブログ

**増大するデータワークロードに対応するハイパースケールストレージのトレンド**  
ファルコンストア・ジャパン株式会社

[企業動向一覧へ](#)

ZDNet Japanは、CIOとITマネージャーを対象に、ビジネス課題の解決とITを活用した新たな価値創造を支援します。

ITビジネス全般については、[CNET Japan](#)をご覧ください。

## ZDNet Japan Headline

**エンタープライズ・コンピューティングの最前線を配信**

## &lt; 【National Park Style Café】 概要 &gt;

[画像6: ([リンク](#) ») ]

2019年8月31日に、川湯エコミュージアムセンター2Fでプレオープンした【National Park Style Café】が、9月21日(土)グランドオープンしました。窓からアカエゾマツの原生林を臨む風景の中、ゆったりとした時間を過ごしていただける空間と、地元産にこだわり厳選されたメニューでおもてなしします。

- ・ グランドオープン：9月21日(土)11:00
- ・ 場所：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6 川湯エコミュージアムセンター2F
- ・ メニュー

弟子屈町で焙煎されブレンドされたこだわりのオーガニックコーヒー

【National Park Style Café】の窓から見える情景をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに、地元弟子屈町でのこだわりの焙煎。摩周焼カップでお楽しみください。

弟子屈手作り工房のトーストに弟子屈産蜂蜜とジャム

道産小麦「春よ恋」と「摩周粉」を配合。ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた味と香りをお楽しみください。

[画像7: ([リンク](#) ») ][画像8: ([リンク](#) ») ][画像9: ([リンク](#) ») ][画像10: ([リンク](#) ») ]

## &lt; 株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト会社概要 &gt;

[画像11: ([リンク](#) ») ]

社名 株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト  
本社 東京都大田区田園調布1-61-10  
設立 2018年 7月 (2019年7月30日3社合併)  
資本金 2,950万円 (資本準備金を含む)  
株主 株式会社TARGET 89.2%、株式会社Glocal Innovation Holdings 7.4%、EnrichJapan株式会社 3.4%

役員 代表取締役 Cameron Stadin

取締役 前田尚武・真泉洋介・後藤慎史・小林真也・久保聡・東條勝弘

事業内容

- ・ インバウンド&観光事業支援業務
- ・ 空間プロデュース事業 (古民家再生・空間プロデュース業務・公的施設・古民家一軒宿運営業務)
- ・ メディア・サービス開発事業

<株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要>

[画像12: ([リンク](#))]

社名 株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが  
本店 北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内  
URL ([リンク](#))  
資本金 8,200,000円 (資本準備金を含む)  
発行済み株式数 262株  
設立 平成21年4月1日  
株主 (敬称略) 既存株主33名、(株) TARGET76.3 (敬称略)  
主要取引先 (敬称略)  
<クライアント> 弟子屈町、クラブツーリズム、各旅行会社 他  
<仕入れ先> 各種ガイド

プレスリリース提供: PR TIMES ([リンク](#))



# NATIONAL PARKS JAPAN

[関連情報へのリンク](#)

本プレスリリースは発表元企業よりご投稿いただいた情報を掲載しております。  
お問い合わせにつきましては発表元企業までお願いいたします。

**PR** | データ分析が「可視化」「意思決定の支援」に留まっていませんか

**PR** | オンラインコマースを勝ち抜く! 主戦場のスマホで差別化する方法

**PR** | エンド環境の底力を向上せよ--働き方・生産性を根底から改善

**PR** | 年間3万円リリース, イベント, キャンペーン配信は企業情報センター

## 【企業の皆様へ】企業情報を掲載・登録するには?

御社の企業情報・プレスリリース・イベント情報・製品情報などを登録するには、企業情報センターサービスへのお申し込みをいただく必要があります。詳しくは以下のページをご覧ください。

[企業情報センターにログイン](#)

[企業情報センターサービスについて](#)

[企業情報センター利用規約](#)

Special

PR

## CNET Japan トップストーリー

- ゲーグル、ゲームやアプリの月額サブスクリプション「Play Pass」を提供開始
- 新VRゴーグル「VIVE Cosmos」を使ってみた-快適な装着感や高解像度ディスプレイ
- サムスン「Galaxy Fold」、米国でようやく発売へ-韓国、欧州に続き
- 要約サイト「フライヤー」が出版業界にもたらした本の新たな入り口
- アマゾンの新イヤホン、フィットネス機能を搭載か



### 53歳、パワー不足のあなたに！

日清ファルマ「T-アライン」  
40代-60代必見！お試し500円送料無料



#### 製品解説

特集

事例

ブログ

トップインタビュー

ホワイトペーパー

企業情報センター

プレスリリース

イベント情報

IT製品比較

その他

キーワード解説

#### カテゴリ

CIO

クラウド

モバイルPC

セキュリティ

ソフトウェア

サーバ

ストレージ

ネットワーク

ミドルウェア

運用

マーケティング

ビッグデータ

キャリア

オフトピック

事例

調査

Windows Server

#### ASAHI INTERACTIVE

CNET Japan

ZDNet Japan

builder by ZDNet Japan

TechRepublic Japan

Tetsudo.com

#### USA Business Sites

BNET.com

CNET.com

CNET Channel

Download.com

News.com

TechRepublic

ZDNet.com

#### International Business Sites

Australia

Asia

France

Germany

UK

US

The Japanese edition of 'ZDNet' is published under license from CBS Interactive, Inc., San Francisco, CA, USA. Editorial items appearing in 'ZDNet Japan' that were originally published in the US Edition of 'ZDNet', 'TechRepublic', 'CNET', and 'CNET News.com' are the copyright properties of CBS Interactive, Inc. or its suppliers. Copyright (c) CBS Interactive, Inc. All Rights Reserved. 'ZDNet', 'CNET' and 'CNET News.com' are trademarks of CBS Interactive, Inc.

個人情報保護方針   利用規約   広告について   運営会社   サイトマップ

当サイトは最新ブラウザでの閲覧を推奨します。

Copyright (c) 2019 ASAHI INTERACTIVE, Inc. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.