

ドメイン取るならお名前.com
<https://www.onamae.com>

登録実績
2,000万件突破

.com .net .work ドメイン 1円 (税抜) から

ドメインは早い者勝ち

[ホーム](#) > [プレスリリース](#) > [株式会社ザ・ジャパンプロジェクト](#)

2019-09-21 23:24:28

ナショナルパークプロジェクトの第1弾として、阿寒摩周国立公園 川湯エコミュージアムセンター内にコンシェルジュカフェ 【National Park Style Cafe】がグランドオープン！

プレスリリース発表元企業：株式会社ザ・ジャパンプロジェクト

B!

ドメイン取るならお名前.com
<https://www.onamae.com>

登録実績
2,000万件突破

.com .net .work ドメイン 1円 (税抜) から

ドメインは早い者勝ち



NATIONAL PARKS JAPAN

[画像1: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-911453-0.jpg>]

一般社団法人ナショナルパークスジャパン

代表理事 山内純人

[画像2: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-474464-10.png>]

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト

代表取締役社長 Cameron Stadin

一般社団法人ナショナルパークスジャパン（代表理事 山内純人、（一社）ナショナルパークツーリズムリーグより改称、以下ナショナルパークスジャパン）が展開する、日本が世界に誇るべき国立公園を世界レベルのナショナルパークへ高め、サステナブル・ツーリズムを推進するプロジェクトである「ナショナルパークプロジェクト」の一環として、阿寒摩周国立公園内に位置する環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンター内に、【National Park Style Café】が、9月21日（土）にグランドオープンしました。

「ナショナルパークプロジェクト」は、ナショナルパークスジャパンが推進する、日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく

広告

ドメイン取るならお名前.com
<https://www.onamae.com>

登録実績 20,000,000 件突破

.com .net .work ドメイン

1円 (税抜) から

ドメインは早い者勝ち

財經アクセスランキング

[デイリー](#)
[週間](#)
[月間](#)

- 1 ビジネス・テクノロジー・リーダーのゾーホーがオーストラリアに進出し..
- 2 ウィブロ、ガートナーによるアジア太平洋地域のデータセンター・アウト..
- 3 アイデミアとズワイブが、市場を根本的に覆す生体認証決済カードブラッ..
- 4 設立僅か1年目にして日本市場売上4億円突破！
- 5 ブロックチェーンを活用したYouTuber/VTuber向けマーケ..



広告



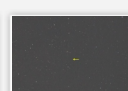
新しいCleanMyMac X



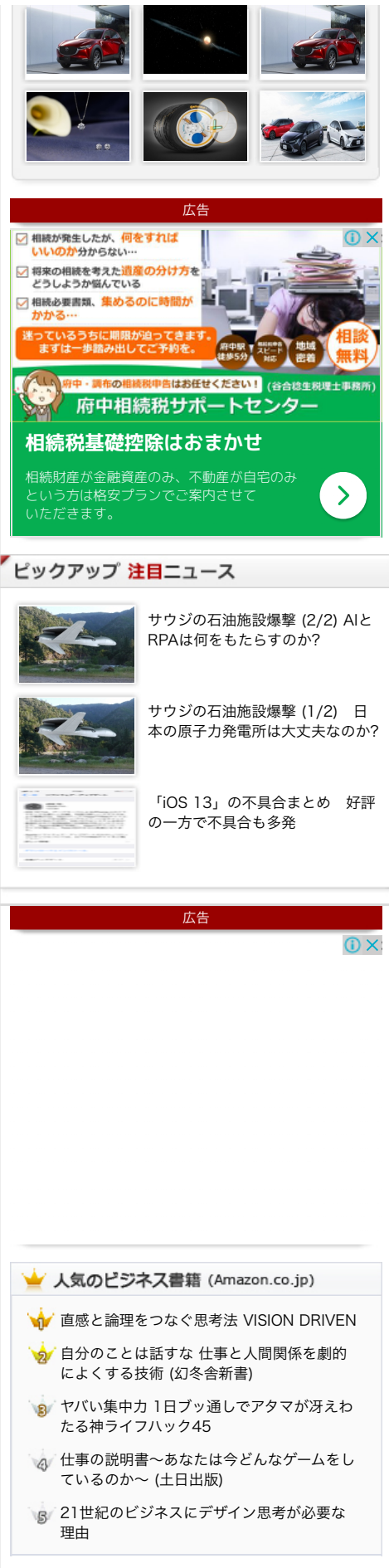
1つのAppでMacをクリーンアップ、高速化、そしてセキュリティ保護。今すぐ無料でダウンロード。



写真で見るニュース



今後、国立公園における好循環でサステナブルな観光のための利用者負担による保全の仕組みづくりによる世界に冠たるナショナルパークブランドの確立と、国立公園内におけるサステナブル・ツーリズムの推進のための諸課題について、課題解決に向けた議論・世論喚起・提言します。活動においては、環境省をはじめとする関係省庁・地方自治体と広く連携します。



現在、以下を具体的テーマとして活動を行なっています。

1.持続可能な観光を実現すべく、日本の国立公園にふさわしい利用者負担制度を、関係者と調整・連携しながら構築・運営していく。本制度を通じて、寄付金を公園の維持・魅力向上に充てる欧米型の公園管理のモデルを確立する。さらに、国立公園内での質の高い、安全なアクティビティ・ガイド制度も提言。

2.国立公園における一流の自然コンテンツを生かした世界級のリゾートビジネスのあり方について関係者と議論し、あるべき制度論等をまとめ、提言。

3.海外における国立公園ブランドに匹敵するようなナショナルパークブランド確立のため、国立公園を有する自治体と連携し、海外の国立公園との姉妹公園提携なども含めた「国立公園を軸とする国際交流」によるプロモーションを推進。

[画像3: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-154780-3.png>]

<【National Park Style】展開イメージ>

[画像4: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-640795-2.jpg>]

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクトは、ナショナルパークスジャパンにおける国立公園関連事業の実務を担うとともに、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.スポンサー制度、4.グッズ販売等）として展開し、循環モデルの確立に寄与することを目指しております。

民間事業でしっかり稼ぐ、欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を、各地域の核となる国立公園ビジターセンターから発信、収益を維持管理・魅力発信に充てる公園維持管理システムをつくっていく観点で、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターをモデルとして、全国34公園への展開を目指します。

[画像5: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-229378-4.png>]

<【National Park Style Café】概要>

[画像6: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-207316-1.jpg>]

2019年8月31日に、川湯エコミュージアムセンター2Fでプレオープンした【National Park Style Café】が、9月21日(土)グランドオープンしました。

窓からアカエゾマツの原生林を臨む風景の中、ゆったりとした時間を過ごしていただける空間と、地元産にこだわり厳選されたメニューでおもてなしします。

- ・グランドオープン：9月21日(土)11:00
- ・場所：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6 川湯エコミュージアムセンター2F
- ・メニュー

弟子屈町で焙煎されブレンドされたこだわりのオーガニックコーヒー

【National Park Style Café】の窓から見える情景をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに、地元弟子屈町でのこだわりの焙煎。摩周焼カップでお楽しみください。

弟子屈手作り工房のトーストに弟子屈産蜂蜜とジャム

道産小麦「春よ恋」と「摩周粉」を配合。ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた味と香りをお楽しみください。

[画像7: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-903893-9.jpg>]

[画像8: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-110300-8.jpg>]

[画像9: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-419219-7.jpg>]

[画像10: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-256110-6.jpg>]

<株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト会社概要>
[画像11: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-474464-10.png>]

社名 株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト
本社 東京都大田区田園調布1-61-10
設立 2018年 7月（2019年7月30日3社合併）
資本金 2,950万円（資本準備金を含む）
株主 株式会社TARGET 89.2%、株式会社Glocal Innovation Holdings 7.4%、EnrichJapan株式会
社 3.4%
役員 代表取締役 Cameron Stadin
取締役 前田尚武・真泉洋介・後藤慎史・小林真也・久保聡・東條勝弘
事業内容
・インバウンド&観光事業支援業務
・空間プロデュース事業（古民家再生・空間プロデュース業務・公的施設・古民家一軒宿運営業務）
・メディア・サービス開発事業

<株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要>
[画像12: <https://prtimes.jp/i/34742/10/resize/d34742-10-179942-5.jpg>]

社名 株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが
本店 北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内
URL <https://tourism-teshikaga.co.jp/>
資本金 8,200,000円（資本準備金を含む）
発行済み株式数 262株
設立 平成21年4月1日
株主 （敬称略） 既存株主33名、（株）TARGET76.3（敬称略）
主要取引先（敬称略）
<クライアント>弟子屈町、クラブツーリズム、各旅行会社 他
<仕入れ先>各種ガイド

PR TIMESプレスリリース詳細へ

スポンサードリンク



ご利用件数

40万件突破

ブログや
ホームページに!
さくらのレンタルサーバ

2週間無料!

月額
換算

129円



🔴 最新のプレスリリース

- ▶ 三菱造船、新日本海フェリー向け大型フェリー受注、長崎本工場（立神）で建造 09/24 13:00
- ▶ パイロットが似合う芸能人1位は「キムタク」、CA 1位は「綾瀬はるか」！ 7割以上の男女が「制服姿」にキ
ュンとした事あり 09/24 13:00
- ▶ ファミリー向けキャンプ用品ブランド“M.W.M”が誕生！第1弾は画期的なエアータント／天然木を使ったテー
ブル&チェア 09/24 13:00
- ▶ 【THE THOUSAND KYOTO】（ザ・サウザンド キョウト） 第8回 全日本最優秀ソムリエコンクール優勝 第
4回A.S.Iアジア・オセアニア最優秀ソムリエコンクール優勝 岩田 渉(いわた わたる)氏がシェフソムリエに就
任 09/24 13:00

▶ iiyamaPC、SENSE∞ (センス インフィニティ)より高耐久、高信頼のマザーボードと電源を使用した高品質ワ

ークステーションを発売 09/24 13:00

▶ [最新のプレスリリースをもっと見る](#)



スマホ・タブレット・最新ガジェットの
ニュース満載の情報サイト

[PR]スマホ・タブレットニュースが満載
「mobilenavi」も運営しています



Facebook



Twitter



RSS



公式ブログ

メインニュースカテゴリ

最新ニュース一覧

経営・ビジネス

企業・産業

時事・経済

マーケット

政治・社会

IT・サイエンス

環境・エコ

ビジネス情報

企業プレスリリース

企業向け融資・助成制度

企業リサーチ

人気のビジネス書籍

ライフ・エンタメ

写真ギャラリー

ライフ・ファッション

エンタメ

韓流STARS

財経新聞について

会社概要

広告掲載について

プレスリリース送付先・取材依頼

お問い合わせ

プライバシーポリシー

採用情報

RSS

Twitter

▲ トップへ戻る

財経新聞

[会社概要](#) | [お問い合わせ](#) | [広告掲載について](#) | [採用情報](#) | [英語版](#)

© 2019 Zaikei Shimbun All rights reserved.