

替刃、いつ買う？ それはイマ！

刺力 刺力

Wキャンペーン

(72)

俺はね、

応募期間

2019.8.9 - 2020.3.31

FRIDAY - TUESDAY

* 対象はキャンペーンステッカー付替刃のみ。
* キャンペーン品の取り扱いがない店舗がございます。
* キャンペーン品が早期に売り切れる可能性がございます。

ドメイン取るならお名前.com

お名前.com

<https://www.onamae.com>

登録実績 **2,000万件突破**

.com .net .work ドメイン 1円

(税抜) から

ドメインは早い者勝ち

ナショナルパークプロジェクトの第1弾として、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンター内にコンシェルジュカフェ【National Park Style Cafe】がグランドオープン！

2019.9.22 11:10

おすすめ 0 ツイート

PR TIMES

- 今すぐ試せる無料体験レッスン！産経オンライン英会話[PR]
- 家計への負担を抑えるため軽減税率制度が始まります/政府広報[PR]

株式会社ザ・ジャパンプロジェクト



NATIONAL PARKS JAPAN

一般社団法人ナショナルパークスジャパン
代表理事 山内純人



株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト
代表取締役社長 Cameron Stadin

一般社団法人ナショナルパークスジャパン（代表理事 山内純人、（一社）ナショナルパークツーリズムリーグより改称、以下ナショナルパークスジャパン）が展開する、日本が世界に誇るべき国立公園を世界レベルのナショナルパークへ高め、サステナブル・ツーリズムを推進するプロジェクトである「ナショナルパークプロジェクト」の一環として、阿寒摩周国立公園内に位置する環境省ビジターセン

ドメイン取るならお名前.com

お名前.com

<https://www.onamae.com>

ドメイン登録実績

2000万件突破

.com .net .work

ドメイン

1円

(税抜) から

ドメインは早い者勝ち

アクセスランキング

- 小泉進次郎氏、生き別れた実の母の苦...
- 韓国・文政権、首脳会談で信頼回復狙...
- 条約も常識も守らない...日米に広がる...
- 茨城の夫婦殺傷、ベトナム国籍の農業...
- 「韓国人観光客激減」は長い目で見れ...

もっと見る

ピックアップ

DUNLOP
ダブルフェイスコートジャケット

手ぶらでお出掛け バッグ要らずの多ポケットウエア **PR**

DUNLOP
モバイル電源

スマホの充電もできる災害用ラジオを期間限定値下げし3... **PR**

SALE

ターである川湯エコミュージアムセンター内に、【National Park Style Café】が、9月21日（土）にグランドオープンしました。

「ナショナルパークプロジェクト」は、ナショナルパークスジャパンが推進する、日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のための活動です。ナショナルパークスジャパンは、この目的達成のため、関係省庁・地方自治体・民間企業と広く連携しながら、国立公園関連の先進的事業を推進するとともに、各種啓発活動・政策提言を行っています。

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト（代表取締役社長 Cameron Stadin、以下ザ・ジャパンプロジェクト）は、ナショナルパークスジャパンにおける国立公園関連事業の実務を担うとともに、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.スポンサー制度、4.グッズ販売等）として展開し、循環モデルの確立に寄与することを目指しております。

今回、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンター内にグランドオープンする、【National Park Style Café】は、ナショナルパークプロジェクトの第1弾として、北海道阿寒摩周国立公園の民間収益による自走化を目指し、摩周湖エリアの環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンターのカフェをプロデュースし、将来的には 同エリアの観光ハブとして機能し、旅ナカ旅行需要にも応えるコンシェルジュ機能を兼ね備えたコンシェルジュカフェとして展開して参ります。民間事業でしっかり稼ぐ、欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を、各地域の核となる国立公園ビジターセンターから発信、収益を維持管理・魅力発信に充てる公園維持管理システムをつくっていく観点で、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターをモデルとして、全国34公園への展開を目指します。

また、ザ・ジャパンプロジェクトは、ツアー・アクティビティ連携を視野に、摩周湖・屈斜路湖・川湯温泉エリアの【摩周湖星空紀行】で環境省大臣賞を受賞した、地域旅行会社ツーリズムてしかがを子会社化しました。地域旅行会社ツーリズムてしかがは、社名を株式会社ナショナルパークツーリズムてしかがに社名変更し、地元の魅力はもちろん、国立公園全体の魅力をこれまで以上に発信し、カフェ、ツーリズムでの事業利益の一部を国立公園の自然保護活動に寄付して参ります。

<一般社団法人ナショナルパークスジャパンについて>

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため活動しています。

【団体概要】

名称 一般社団法人ナショナルパークスジャパン（一般社団法人ナショナルパークツーリズムリーグより改称）
本店 〒150-0012 東京都渋谷区広尾3-6-5 クレスト広尾1 階（北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6に移転予定）
URL <https://www.nationalparks.jp/>
設立 2019年4月
代表理事 山内絢人
副理事長 後藤健市（株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング代表取締役）
理事 マイク・ハリス（株式会社キャニオンズ代表取締役）

<ナショナルパークプロジェクトについて>

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めたより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため、活動しています。日本が世界に誇るべき自然を有する各地の国立公園について、観光立国・地方創生の起爆剤としていくべく、これまで以上に官民一体となって世界に発信し、国・地方自治体・経済界が一体となりオールジャパン体制のもと推進

トレンドiza

PR



【囲碁】 次の一手問題に挑戦
ご入会頂いた方に問題の解答と1ヶ月無料体験をプレゼント！



ソウル 3日間 関空発
¥7,800～ 【関西発】 =おひとり様応援プラン= チェジュ航空／フライト時間アレンジ可・駅から徒歩2分「キムチ ダウンタウン ゲストハウス」利用☆ 価格重視のソウル3日間♪



台北 3日間 羽田発
¥24,800～ 【羽田発】 タイガーエア台湾・直行便（往路早朝発／復路深夜発）・台北駅周辺に位置する「エコノミークラスホテル」利用☆ 台北1泊3日間・免税店立ち寄りなしの自...

広告

izaスペシャル



360度パノラマ
デンマーク
世界遺産
ロスキレ大聖堂
産経フォト

2分であなたの信用力をスコア診断

【パノラマで見る】世界遺産・ロスキレ大聖堂



PANERAI
LUMINOX GMT
PANERAI Automatic
パネライ フェア 2019
9.1 (Sun) - 9.30 (Mon)

日本最大級の正規時計販売店
BEST 新宿本店

今、あなたにオススメ

韓国への政府対応、
反対は1社のみ
ンケート

企業ア
ンケート

条約も常識も守らな
い…日米に広がる「韓
国無用論」 文政…

韓国・文政権の“災
厄”に日本はどうす
る？ 武藤元駐韓大…

消費増税まであと1カ
月 8%or10%ど
っち？ 異なる税率…

【外信コラム】韓国、
脱日本化と国産化を叫
ぶも日本製品は必需品

韓国が日本の優遇国際
外を施行…対日非難の
論拠弱め、自ら泥沼…

Recommended by Outbrain

得ダネ情報

PR

することを目指します。

【活動方針】

今後、国立公園における好循環でサスティナブルな観光のための利用者負担による保全の仕組みづくりによる世界に冠たるナショナルパークブランドの確立と、国立公園内におけるサスティナブル・ツーリズムの推進のための諸課題について、課題解決に向けた議論・世論喚起・提言します。活動においては、環境省をはじめとする関係省庁・地方自治体と広く連携します。

現在、以下を具体的テーマとして活動を行なっています。

1. 持続可能な観光を実現すべく、日本の国立公園にふさわしい利用者負担制度を、関係者と調整・連携しながら構築・運営していく。本制度を通じて、寄付金を公園の維持・魅力向上に充てる欧米型の公園管理のモデルを確立する。さらに、国立公園内での質の高い、安全なアクティビティ・ガイド制度も提言。
2. 国立公園における一流の自然コンテンツを生かした世界級のリゾートビジネスのあり方について関係者と議論し、あるべき制度論等をまとめ、提言。
3. 海外における国立公園ブランドに匹敵するようなナショナルパークブランド確立のため、国立公園を有する自治体と連携し、海外の国立公園との姉妹公園提携なども含めた「国立公園を軸とする国際交流」によるプロモーションを推進。



<【National Park Style】展開イメージ>

NATIONAL PARK STYLE

株式会社 ザ・ジャパンプロジェクトは、ナショナルパークスジャパンにおける国立公園関連事業の実務を担うとともに、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.スポンサー制度、4.グッズ販売等）として展開し、循環モデルの確立に寄与することを目指しております。

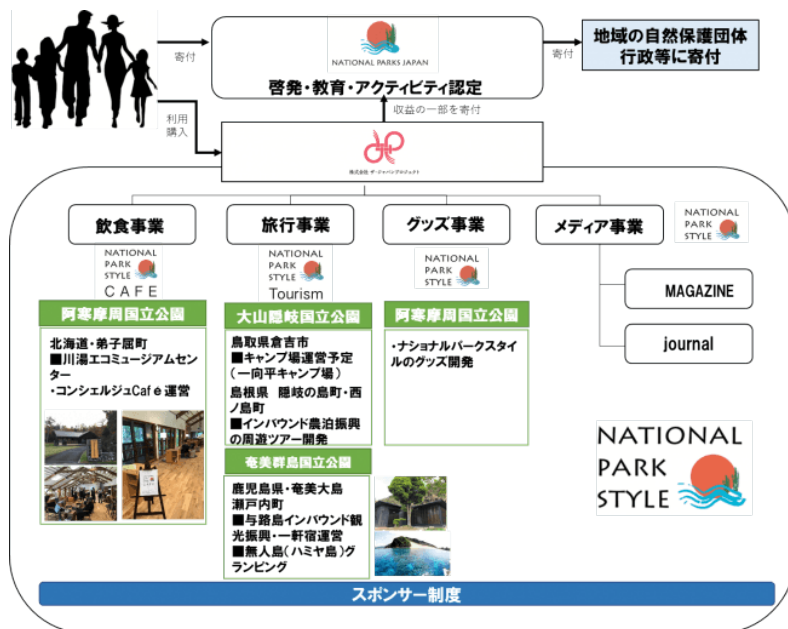
民間事業でしっかり稼ぐ、欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を、各地域の核となる国立公園ビジターセンターから発信、収益を維持管理・魅力発信に充てる公園維持管理システムをつくっていく観点で、阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターをモデルとして、全国34公園への展開を目指します。



漢方生薬研究所

【PR】諦めなさいと言われた手足のしびれ。私がこれを飲み始





< 【National Park Style Café】 概要 >

NATIONAL PARK STYLE CAFÉ



2019年8月31日に、川湯エコミュージアムセンター2Fでプレオープンした【National Park Style Café】が、9月21日(土)グランドオープンしました。

窓からアカエゾマツの原生林を臨む風景の中、ゆったりとした時間を過ごしていただける空間と、地元産にこだわり厳選されたメニューでおもてなしします。

- ・グランドオープン：9月21日(土)11:00
- ・場所：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6 川湯エコミュージアムセンター2F
- ・メニュー

弟子屈町で焙煎されブレンドされたこだわりのオーガニックコーヒー

【National Park Style Café】の窓から見える情景をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに、地元弟子屈町でのこだわりの焙煎。摩周焼カップでお楽しみください。

弟子屈手作り工房のトーストに弟子屈産蜂蜜とジャム

道産小麦「春よ恋」と「摩周粉」を配合。ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた味と香りをお楽しみください。



アカエゾマツの森を眺めながら、ゆっくりと流れる時間を。

NATIONAL PARK STYLE CAFE

in 川湯エコミュージアムセンター



2019.9.21

GRAND OPEN 11:00~16:00

NATIONAL PARK STYLE CAFE では、弟子屈産にこだわった「安全で、美味しい」メニューを提供いたします。

ナショナルパークスタイルカフェ
このカフェは、川湯エコミュージアムセンターの2階にあり、アカエゾマツの森を眺めながら、ゆっくりと流れる時間を過ごすことができます。また、アカエゾマツの森をテーマにしたメニューを提供しています。このカフェは、川湯エコミュージアムセンターの2階にあり、アカエゾマツの森を眺めながら、ゆっくりと流れる時間を過ごすことができます。また、アカエゾマツの森をテーマにしたメニューを提供しています。

MENU	
●オーガニックコーヒー(ブレンド・デカフェ)……	¥600
Organic Coffee (regular or decaf) ★当館2Fから見える景観をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに地元産子実でこだわりの焙煎。専用紙カップでお楽しみください。	
●トースト(はちみつ、ジャム、バター付き)……………	¥400
Toast served with honey, jam, and butter ★地元産子実手作りパンは、適量小麦粉と豆と黒砂糖を配合、ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた綿と香りをあ楽しみください。	
●フレンチトースト……………	¥600
Slice of French Toast ★地元産子実手作りパンにしっかりと漬け込み地元産ハチミツでお楽しみください。	
●ホットケーキ……………	¥600
Pancake ★北海道産ミックス粉を地元産ハチミツでお楽しみください。	
●コーヒーとトーストセット……………	¥900
Coffee & Toast Set	
●コーヒーとフレンチトーストセット……	¥1,100
Coffee & Slice of French Toast Set	
●コーヒーとホットケーキセット……………	¥1,100
Coffee & Pancake Set	
NATIONAL PARK STYLE CAFE では、必ず「地元産」にこだわった「安全で、美味しい」メニューを提供いたします。 We are proud to support the local economy by using local ingredients and purchasing from local companies.	
☆たまがわハチミツ 地元産子実産たまがわ蜂蜜は、シナノ木の花にハチミツをブレンドし、黒砂糖の風味の香りがたります。(そばアレルギーの方はご注意ください) ☆日替わりジャム【地元産推奨】 ・イチゴ(地元産産物の使用をお楽しみください) ・バスカッパ(ブルーベリー)によく似た甘酸っぱさを特徴です。 ・グズベリー(キウイフルーツ)に似た酸味が特徴です。 NATIONAL PARK STYLE C A F E	

<株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト会社概要>



株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト

社名 株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト
 本社 東京都大田区田園調布1-61-10
 設立 2018年 7月 (2019年7月30日3社合併)
 資本金 2,950万円 (資本準備金を含む)
 株主 株式会社TARGET 89.2%、株式会社Glocal Innovation Holdings 7.4%、EnrichJapan株式会
 社 3.4%
 役員 代表取締役 Cameron Stadin
 取締役 前田尚武・真泉洋介・後藤慎史・小林真也・久保聡・東條勝弘
 事業内容
 ・インバウンド&観光事業支援業務
 ・空間プロデュース事業 (古民家再生・空間プロデュース業務・公的施設・古民家一軒宿運営業務)
 ・メディア・サービス開発事業

<株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要>

NATIONAL PARK STYLE Tourism



社名 株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが

本店 北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

URL <https://tourism-teshikaga.co.jp/>

資本金 8,200,000円（資本準備金を含む）

発行済み株式数 262株

設立 平成21年4月1日

株主 （敬称略）既存株主33名、（株）TARGET76.3（敬称略）

主要取引先（敬称略）

<クライアント>弟子屈町、クラブツーリズム、各旅行会社 他

<仕入れ先>各種ガイド

[▶ プレスリリース詳細へ](#)

本コーナーに掲載しているプレスリリースは、株式会社PR TIMESから提供を受けた企業等のプレスリリースを原文のまま掲載しています。izaが、掲載している製品やサービスを推奨したり、プレスリリースの内容を保証したりするものではありません。本コーナーに掲載しているプレスリリースに関するお問い合わせは、株式会社PR TIMES（release_sankei@prtimes.co.jp）まで直接ご連絡ください。

今、あなたにオススメ

 Smartfeed | ▶



**この新しいWi-Fi Booster
で、自宅のインターネットを
さらに改善？**

WifiBooster on テクノロジー



**大人の工場見学はいかが？森
に囲まれたサントリー白州蒸
溜所**

森香る暮らし by 白州



**機能性、信頼性、歴史性、デ
ザイン性、ウォーターマンの
エッセンスが詰め込まれた…**

ウォーターマン on 朝日新聞



デヴィ夫人 逮捕の坂口杏里
容疑者に「どうしようもない」とバッサリ



関脇転落の貴景勝、14番胸
出し全勝 昨年引退した元貴
ノ岩も太鼓判



韓国国民の心情に「劇的」変
化 GSOMIA、ホワイト
国除外で自国の貧弱さ痛感…

PR

たった2分で算出、社会的な信
用度がわかる「信用スコア」
診断やってみない？

J.Score on cafeglobe

PR

ヨーロッパに行くならどの
国？航空券を比べてみよう
エミレーツ航空

PR

Wi-Fiと有線LANはもういらな
い？企業内ネットを置き換え
る「ローカル5G」

富士通ジャーナル

スピードスケートの李相花さ
んが結婚へ 日本出身の歌手
と

韓国“反日不況”で独り負け！
「韓国企業の大量“格下げ”」米
大手格付け会社が発表 専…

菅長官「終止符打つ認識再確
認」 日露首脳会談

PR

英語がペラッペラに!?!「81文
だけ暗記」するだけの勉強法
ウェンズデー

PR

ITの保守運用にアジャイルは
正解か？
チームの教科書 by アトラシアン

PR

えっ！超簡単 住宅ローン見直
しで368万円が戻ってきた
インフィニティコンサルティング

韓国高官「日本がGSOMIA破棄
すると思った」 メン
ツと疑心に駆られ…

PR

ただの定期預金じゃない！参
加して楽しいデメリット無し
の「懸賞定期預金」とは

大和ネクスト銀行

「原発処理水」に難くせも…
韓国は“6倍放出”の過去！？
「放射能五輪は危険」文政…

① ×

特別価格キャンペーン!

**ファイバ・マルチチャンネル
分光器**

全線長 0.1~1nm
波長 200~1100nm
¥198,000~

株式会社日本レーザー

①

IPO準備をスマートに
内部統制とリアルタイム経営を実現

クラウドERP free

← free

広告

台北 3日間 羽田発

¥38,800~ 【羽田発】 何度も行きたい台北旅3日間♪☆お手ごろ価格のエコノミーホテル利用☆＜日本語送迎&毎朝食付き＞☆チャイナエアライン往復直行便利用★

①

行司のせい！？貴景勝、つき
膝で初黒星 足が接触か／秋
場所

日テレ尾崎アナのチアダンス
姿にメロメロ ネット「かわ
いすぎる」「癒された」

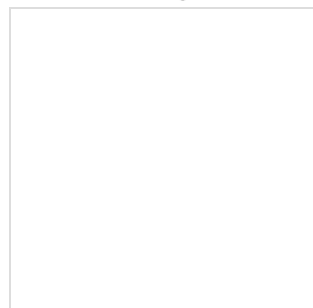
瀬古氏、前田の独走Vに複雑
「女子のレベルが低いとこ
ろ」／MGC

「10%」に惑わされるな！ 増税前にやって
はいけないことは…消費経済ジャーナリストが
解説

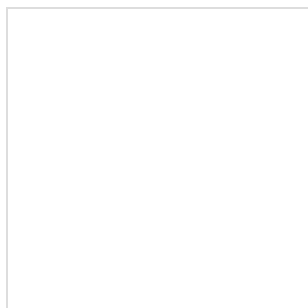
忘れられない“ひばり御殿”の思い出 美空ひば
りさん

産経netShop 良いモノと出会うヨロコビ

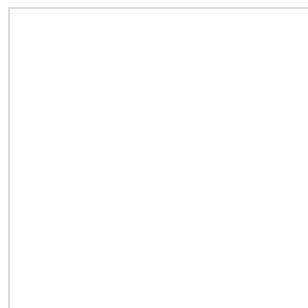
Recommended by Outbrain



見た目以上の収納力 スマート
な形状で自立するビジネス…



優れた柔軟性と通気性の高い
ソフトシェルフアブリック…



「線と数字のクロノグラフ
(Chronograph) - C」

PR

食生活が「疲れ」に関係！知っておくべき糖質と加齢の関係性

リデザイン トリプルフォース × curebo

PR

あのプロゴルファーが語る、ゴルフがヘタな人と上手な人の違い

Real Style

PR

「これが手っ取り早かった」2年でプロになった男の練習法とは

ゴルフライブ

PR

業務の見える化と効率化に最適な動画マニュアル作成の6ステップ

Teachme Biz

PR

「茂木外相&河野防衛相」は“対韓国”最強タッグ 識者「実務面で“けんか”ができる…

日本はすがりつく韓国を敢然と振り切れ！ 今こそ「勇気ある無視」必要 学ぶこと…

あなたの知らなかった12種類の全米人気商品

Next Tech

PR

尖閣周辺に中国船 5日連続

ビジネスの現場で起こる「なぜ」を理解できていますか？ エクスペリエンスデータの重…

トップ100に日本人が5名ランクイン 世界で最も美しい顔ランキング

SAPジャパン

NewSphere

PR

「意外と高く売れるかも!？」持ち家の最高売却額を調べる方法

「日本に五輪の資格なし」韓国与党が日本メディアに向け開いた驚きの会見

マンションリサーチ



PR

透明感とサラサラ肌を長時間キープ！夏のデートもテカらない

KOSE on Cchannel

前田穂南、独走V→病院直行に苦笑「脱水状態で足がつりそうだった」 MGC

【乗るログ】山が似合う超軽量2シーター アルピーヌA110で味わう自在の走り

SankeiBiz

WTO理事会 「輸出管理の議論なじまない」対韓輸出管理厳格化討議で菅氏

SankeiBiz

国民民主党の玉木雄一郎代表 韓国議員団に「請求権協定絶対守って」

SankeiBiz

【艶グラドル】MIYU、初写真集のお気に入り「黄色いワンピースのカット」

zakzak

懲りない坂口杏里…何がしたいのか？ “母親エピソード”で大炎上

zakzak

どんどん大きく… 広瀬すず「なつぞら」で気になる“カラダ”の成長

zakzak

ドメイン販売ならお名前.com
お名前.com (GMO)
https://www.onamae.com

登録実績 20,000,000 件突破

.com.net.work
ドメイン
1円 (税抜) から

👉 ドメインは早い者勝ち

ドメイン販売ならお名前.com
お名前.com (GMO)
https://www.onamae.com

登録実績 2,000 万件突破

.com.net.work ドメイン 1円 (税抜) から

ドメインは早い者勝ち 👉



産経デジタル

copyright © 2019 SANKEI DIGITAL INC. All rights reserved.

産経新聞社 | 運営会社 | 利用規約 | プライバシーポリシー | 知的財産ポリシー | WEB広告掲載 | 新聞広告掲載 | お問い合わせ | 新聞購読

THE SANKEI NEWS

SANSPO.COM

zakzak

SankeiBiz

産経プラス

Android版

Android版

IRONNA

BAT!競馬

cyclist

産経netShop

産経
Online英会話

ソナエ