

プレスリリース

Powered by PR TIMES

[株式会社TARGET HOLDINGS]
アフターコロナに向け、奄美大島・請島ブランド
フィルム映像を製作。WEB、SNSを中心にデジタル
配信を開始！

2020/12/21

株式会社TARGET HOLDINGS

瀬戸内町と地域活性化連携包括協定を締結し、将来的には創業支援施設への発展を予定する、テラワーク・ワーケーションオフィス<せとうちITBASE>を、瀬戸内町と共同で運営する株式会社TARGET HOLDINGS（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町、代表取締役社長：立石聡明、以下TARGET）は、このたび、アフターコロナの観光客誘致に備えて、請島ブランドフィルム映像を製作いたしました。

本映像は、経済産業省のコンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業費補助金の支援を得て製作し、全3部作で構成されています。各話2～3分の映像となっており、WEB、SNSを中心にデジタル配信することで、請島を含む奄美大島の離島エリアの認知度・好感度向上と、長期的にはアフターコロナの観光客の増加への貢献を目指しております。

当社は、瀬戸内町の活性化を<観光振興><移住促進><ITによる産業振興（新規起業促進）>の観点から実現するために、2020年1月に、本店を瀬戸内町内に移転しました。奄美大島の南端に位置する瀬戸内町は、奄美大島本島と加計呂麻島、請島、与路島の有人島3島で構成され、世界自然遺産登録を目指す、日本の誇るべき自然や固有の文化を有する観光ポテンシャルの高い地域資源を有しています。

当社は、アフターコロナの地域産業の早期復活を見据え、旅行事業による流入人口の増大から、ワーケーションを通じての移住推進による定住人口の増大と、移住者の創業支援を行うことで、瀬戸内町での新たな産業創出を目指しています。国立公園のミョンチョン島をもつ請島は、これまでその魅力を十分に映像化されておらず、この度、その魅力を映像化して世界に配信すべく、多言語（英語・日本語）で映像化することで、コロナ後を見据えた反転攻勢につなげたいと考えております。本映像は、当社が目指す、旅→移住→起業支援の、旅ステージの中の富裕層向け与路島施策に続く、奄美リピーター向け施策として、瀬戸内町・古仁屋に近い請島のブランディング強化の位置づけとなります。

また、当社は、本年11月に、アフターコロナの地域産業の活性化に向け、奄美リピーター向けに請島・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムの準備を推進し、奄美大島への観光客誘致を強化する目的で、旅行事業を行う、株式会社ナショナルパークツーリズム奄美（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を設立するとともに、コロナ感染予防下での、国立公園内・奄美の自然でのワーケーションニーズの高まりに応えるとともに、観光及びワーケーションでの来島者を移住につなげるべく、（株）National Park Style REALITY（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を併せて設立しており、両社により、日本の国立公園の自然を守り、楽しむライフスタイルの推奨をする、ナショナルパークスタイル事業として、奄美大島での事業を展開しております。また、2020年10月6日より、請島の旧ノビエ泊研究施設を、<National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）>として運営を開始いたしました。さらに与路島では古民家を取得し、古民家宿としてリノベーションして、<National Park Style Cominca YORO>（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）として2020年12月中に営業許可を取得し、コロナ収束を見据えながら、慎重に、請島・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムを準備し、奄美リピーター向けに展開する予定です。

■請島ブランドフィルム映像について

奄美群島国立公園・請島で出会った外国人カップルと日本人夫婦。美しい自然の請島を舞台に繰られる、安らぎのショートエピソード全3話（エピソード1～3、各話2～3分）。

エピソード1から段階的に配信し、エピソード2は1月上旬、エピソード3は1月下旬配信予定。

配信URL：http://ukejima.jp/brandfilm/

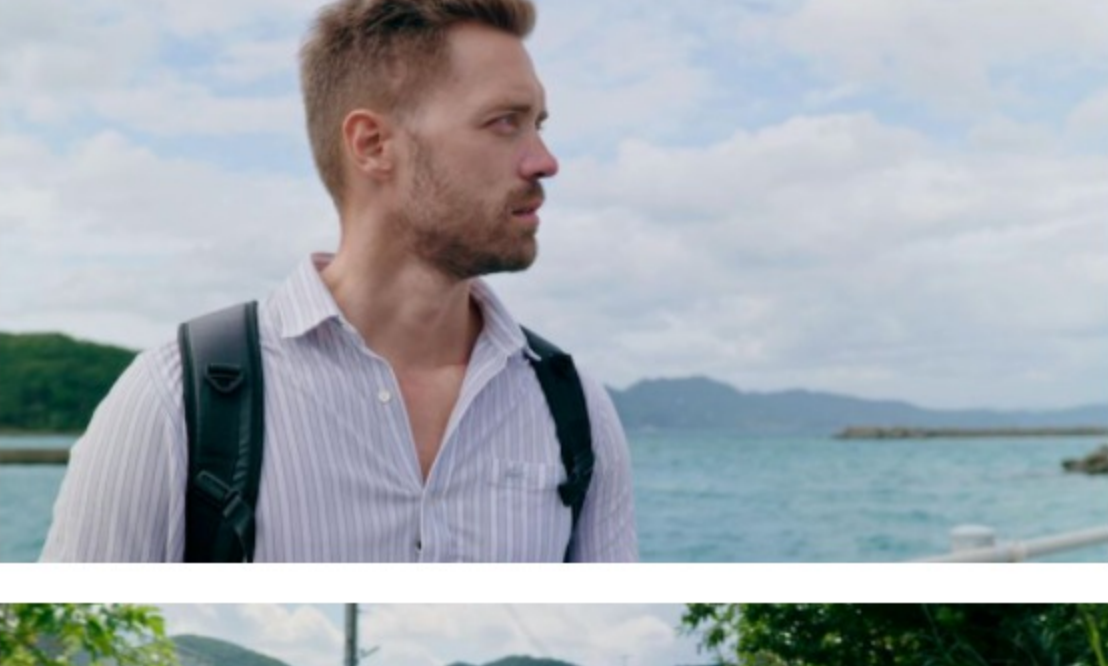
<あらすじ>

旅行中に喧嘩した外国人カップルセルゲイ ビクトリアは、鹿児島県奄美群島・請島へ向かうフェリーで、日本人夫婦・保島浩司 知子と出会う。島に到着後も、別々に行動することになったセルゲイとビクトリアは島内で再び、日本人夫婦と再会するのだった―

浩司 知子が、請島に来るのは25回目。毎年この場所を訪れるのには、ある「理由」があった。

二人と過ごすさきやかな時間を通して、セルゲイとビクトリアは互いの関係を見つめ直し始める。

Episode1 請島ブランドフィルム『まなざし』15分



<出演>

Viktoria Zsory／Sergey Kuvaev／飼淵 恵美／直井 忠道

<スタッフ>

ゼネラルプロデューサー：立石 聡明（（株）TARGET HOLDINGS代表取締役）

プロデューサー：Mint Brown（（株）ザ・ジャパンプロジェクト代表取締役）

ブランディングディレクター：山内 鞠人

ストーリー原案：作道 雄

撮影：橋ヶ谷 典生

録音・整音：畑 裕也

助監督：さく みちお

制作担当：中村 美保

ドローン撮影：竹崎 博人

編集：長尾 淳史

字幕翻訳：Mint Brown

音楽：中村 夏美

主題歌：ORICA「結いの心」 作詞/作曲 吉田拓也

車両協力：くろうさぎレンタカー 奄美ラッキレンタカー

撮影協力：瀬戸内町／請安室集落／池地集落／National Park Style cottage UKE／海上タクシー 芳丸

けども宿／（株）ナショナルパークツーリズム奄美／（株）NationalParkStyleREALTY／与路島観光協会

制作協力：クリエイティブスタジオゲツクロ

監督・脚本：長尾 淳史

制作：（（株）ザ・ジャパンプロジェクト

ブランディング：（（株）Glocal Innovation Holdings

企画・製作・著作：（（株）TARGET HOLDINGS



TARGET
HOLDINGS
INC.

■株式会社TARGET HOLDINGS概要

社名：株式会社TARGET HOLDINGS

本店：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日 5 <瀬戸内ITBASE>

東京事務所：東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階

電話：03-5775-0666・FAX 03-5775-0672

URL：http://www.target-inc.jp

資本金：251,655,000円（資本準備金を含む）

設立：2015年7月

株主（敬称略）：（株）GETTI 52.7%、立石聡明2.63%（当社代表取締役会長）、上田輝彦2.63%（当社取締役）、海津元剛 2.63（当社取締役）、（株）ウェブスクウェア3.94%、（株）56設計 0.92%、（株）産業経済新聞社 0.03%、香川証券（株）0.03%、（株）アイビス・キャピタル・パートナーズ 0.08%、（株）ルネット0.03%、木村政雄0.08% 他

代表取締役社長 立石聡明／取締役：上田輝彦、海津元剛（公認会計士）

事業内容：マーケティング&プロデュース事業、ナショナルパークスタイル事業、MaaS事業



■（株）ナショナルパークツーリズム奄美会社概要

社名：株式会社ナショナルパークツーリズム奄美

住所：〒894-1504 鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日 5 <瀬戸内ITBASE>

設立：2020年10月

株主：（株）TARGET HOLDINGS（出資比率100%）

代表取締役：平田 大

事業内容：旅行事業、宿泊施設運営



■請島「National Park Style cottage UKE」概要

施設名：National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）

住所：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字請安室字金久原 6 2 番地

開業：2020年10月6日

定員：最大5名

※現在、コロナ感染予防を徹底するため、一棟貸し2名様までのご利用に限定させて頂いております。



■与路島「National Park Style Cominca YORO」概要

施設名：National Park Style Cominca YORO（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）

住所：鹿児島県大島郡鹿児島県大島郡瀬戸内町大字与路511

定員：最大8名

※2020年12月中に営業許可を取得予定。

企業プレスリリース詳細へ

PR TIMESトップへ

PR TIMESプレスリリース詳細へ

バックナンバー

アンテナアメリカ公式サイトで6種類のスッキーバッグ(編袋)を期間限定販売。クラフトビール18本と珍しいブリュワリーグッズの豪華セット。

「5日間限定10%OFFクーポン配布！」和風ケースが盛りだくさん！手振型や耐衝撃ケース、ミラー付きケースなどに"あの和柄"デザインが新登場！お気に入りの柄を見つけよう◎

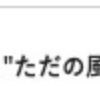
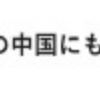
緊急事態宣言附近！着け心地がリニューアルした高品質不織布マスク！99%以上のウイルスをナノレベルのフィルターでブロック。amazon限定で「日本の品質マスク」が即日出荷＆送料無料で加版発決定！

「韓国で大人気！ウイルスも肌荒れも防ぎたいあなたに！」医療用レベルのフィルターを持つ美顔マスク「Victorian Mask」を大好評につき国内最安値の50%入り1,980円(税別)で追加販売決定！

つづきを見る

プレジデントオンライン | プレスリリース

ランキング

1時間	週間	いいね！	会員
「平均年齢31歳」という若さで理事選 『1位は3000万円超 平均年収が高いトップ500社 ランキング2020』			
青森には「歴戦代の経済的困難」が 「住行為なして10万円も」マ ジ的な女子大生ほど「ババ にのめり込む切実な事情			
ある年の選挙の予選は間違えていた 『思いでもそのまま洗滌願に 入れる人の脂は臭い』洗濯 は全自動にしてはいけない			
「脂質が多いからまる」は間違い コンビニ食でダイエットを するなら「おにぎり」を中心 に組み立てるのがいい			
バイデンはすでに任職を終えた 大前研一「大統領選挙の結果 分析でわかつたアメリカ人の 本音」			
ワトソンにははるかに賢い賢い賢い賢い 「バートン代でも無理に借りすぎ」北関東で買田と 男尊女卑に苦む女性を叩け			
「重宝になりつづればみええ」は間違い 「確信者にも事業家の恐れ」新型コロナと「たの風 邪」との違いがわかってきた			
豊田晋史トヨタ社長の態度に反える 2030年代に入ってもEVが主流になることはな い？とねむりやめ			
ワトソンは「平均年収は285万円 1位はタガナ小売り 平均年収が高いワトソン 社 ランキング2020」			
中絶の一時停止の決定はここにある 「死者2000万人超は人類史上最大いまでの中国にも 残る"太平天国"という未解決問題			

もっと見る

INFORMATION AD



永田町
ビルディング
こんな家に
住んでいると
人は死にます
「ゴミ屋敷清掃」
の現場
徹底調査

PRESIDENT 2021年1月15号
2021〜2025 完全予測

2021
2025 完全予測
PRESIDENT
日本の
論点
96
「アフターコロナの業界地図」
来年、3年後、5年後、
9大増産、5大増産、
5大増産、5大増産

こちらで販売中
amazon
PRESIDENT
STORE 等

雑誌の予約購読はこちら